

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	44
Tabel 3.3 Nilai Alpha Cronbach	47
Tabel 4.1 Uji Validitas	55
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Uji F Tahap I.....	63
Tabel 4.8 Uji F Tahap II.....	63
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t.....	64
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Experiential Marketing, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan	68
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	69
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	73